

Правила Радио Телевизије Бор за праћење предизборне кампање на председничким изборима 2017. године

Радио Телевизија Бор као приватна медијска кућа која спада у категорију комерцијалних медија, предизборну кампању за изборе 2017. године пратиће у складу са кадровским и техничким могућностима, поштујући Правилник о обавезама пружалаца медијских услуга током предизборне кампање, које је донео Савет Регулаторног тела за електронске медије. Правилима која су донета у складу са Правилником за праћење избора који је усвојио РЕМ, РТВ Бор ближе уређује начин емитовања предизборног програма, информисање јавности о предизборним активностима кандидата, информисање јавности о току и резултатима избора и политичким оглашавањем током предизборне кампање:

1. Телевизија Бор ће пратити страначке конференције за новинаре и објављивати извештаје до два минута без новчане или друге накнаде у посебној емисији **„Страначка хроника-Избори 2017“** након првог и другог Дневника у циљу извештавања о предизборним активностима, идејама и мишљењем кандидата. Свака политичка странка има право на по **једну конференцију за новинаре недељно** и неискоришћено право не може да пренесе у наредну седмицу. Уколико у истом дану буде више конференција за новинаре, извештаји се објављују по редоследу одржавања конференција. Извештаји са конференција за новинаре у току предизборне кампање биће емитовани на Радио Бору у емисији „Избори 2017“ у 9:30 сати.
2. Странке ће имати право на **један извештај са конвенције по председничком кандидату у току кампање у Бору** у трајању до три минута. Уколико сви учесници на изборима закажу конференцију за новинаре или завршну конвенцију последња два дана пред изборну тишину, извештаји ће бити објављени, по редоследу одржавања.
3. РТВ Бор ће **реемитовати предизборне конвенције по ценовнику Маркетинга** за предизборни програм и понудиће **услугу директног преноса** конвенција у Бору у складу са техничким могућностима по ценовнику Маркетинга и то највише у трајању 20 минута.
4. **Пропагандне спотове политичких странака** Радио телевизија Бор ће емитовати по ценовнику Маркетинга предузећа. Пропагандни спот мора да има декларацију о пореклу (члан 11. Закона о оглашавању). **Најаве предизборних митинга, трибина** могу се објављивати **само у огласним порукама**.

5. РТВ Бор омогућиће **политичко оглашавање** кроз емитовање прилога, снимљеног материјала или ће им омогућити оглашавање уз новчану накнаду кроз **термин у студију** (највише три госта због техничких могућности) у емисији „Избори 2017“ у трајању до највише 20 минута и на Телевизији и на Радију, у оквиру термина предвиђеном за политички маркетинг. Дозвољена је продаја огласног простора **највише 20 минута** или краће у зависности од простора који је слободан, под једнаким програмским, техничким и финансијским условима, без дискриминације било кога кандидата.
6. Државни органи и организације и органи локалне самоуправе могу да у програмима радија и телевизије оглашавају активности и мере које су од значаја за изборе, ако огласна порука препоручује учешће на изборима.
У току предизборне кампање Радио Телевизија Бор ће из свог програма искључити документарне, игране, забавне и друге емисије и филмове у којима се појављује кандидат.
7. Радио Телевизија Бор **неће објављивати резултате агенција о испитивању јавног мњења** пре и током предизборне кампање.
8. Радио Телевизија Бор **неће пратити страначке активности за локалне изборе у Зајечару**. Иако сигналом покривамо то подручје, праћење предизборне кампање је велики посао који захтева ангажовање више екипа на терену, а РТВ Бор није у могућности да испрати активности свих изборних листа овим општинама. Заинтересоване изборне листе са подручја ових општина могу се оглашавати у оквиру Политичког маркетинга у складу са ценовником РТВ Бор.
9. Позиве за праћење предизборних активности слати РТВ Бор мејлом rtvbor@rtvbor.rs, на број телефона 030/424-587, фахом 030/427-427 или Редакцији РТВ Бор и то 24 сата пре одржавања поменутих активности.

У Бору, 13.2.2017. године